

Mała turystyka lotnicza – pojęcia i praktyczne wskazówki inicjowania oraz promowania nowego produktu turystycznego



Autor: Stanisław Tołwiński



Konferencja: „Turystyka Lotnicza- możliwości i perspektywy”

Kętrzyn, 17.12.2010



Dzięki komunikacji lotniczej (rejsowej, czarterowej i tanimi liniami), najdalsze egzotyczne kraje stają się coraz bliższe.

Gęsta sieć połączeń lotniczych ma istotny wpływ na budowanie ofert turystycznych przez światowe centra touroperatorów.

**W naszych
rozważaniach
skoncentrujemy
się na
możliwościach
rozwoju turystyki
lotniczej tylko z
wykorzystaniem
lotnictwa
ogólnego tzw.
General Aviation**



General Aviation -
jako forma
usługowa różnych
usług lotniczych
ale i stwarzająca
wielkie możliwości
swobodnego
kreowania
realizacją
programu własnej i
przyjaciół turystyki
lotniczej



Poprawa sytuacji materialnej potencjalnych turystów ma i będzie miała istotne znaczenie dla częstszego korzystania z rozwijających się możliwości lotnictwa ogólnego.



Formy tego wykorzystania mogą być różne w zależności od zasobów finansowych i aktualnych potrzeb.

Można je przedstawić następująco:

- **własnymi samolotami** – indywidualnie lub zespołem samolotów;
- **małymi wynajętymi samolotami** (gdy potencjalny turysta posiada licencję pilota) lub jako usługa **AirTaxi**;



Formy wykorzystania... cd

➤ **czarterami małych pasażerskich samolotów** (12-18 osób np. takimi jak Cessna Grand Caravan, Dornier) na zlecenie hoteli lub biur podróży powiązanych z ofertą określonego regionu;

➤ **krótkich lotów** dla poznania krajobrazu regionu z samolotu – przy wykorzystaniu oferty operatorów lotniczych najbliższego lotniska;



Formy wykorzystania... cd.

➤ **Rent a Plane** – wynajem ultralekkich samolotów – a nimi po lotniskach i lądowiskach w regionie wypoczynku;

➤ **Wczasy lotnicze** połączone ze szkoleniem umożliwiającym uzyskanie świadectwa na samoloty ultralekkie (UL) a po jego uzyskaniu relaksowanie się ciesząc się nową formą rekreacji lotniczej



W naszych krajach dopiero zaczynamy promowanie tej formy turystyki.

UWARUNKOWANIA I KORZYŚCI Z ROZWOJU MAŁEJ TURYSTYKI LOTNICZEJ

Uwarunkowania rozwoju turystyki lotniczej

Jest wiele istotnych elementów swobodnie rozwijającej się turystyki lotniczej. Do najistotniejszych i warunkujących jej zapoczątkowanie należy zaliczyć:

- **konkretny pomysł** produktu turystycznego (gdzie, co chcemy pokazać, jaki program, koszty itp.) jako istotny element pozyskania – akwizycji turysty posiadającego i nie posiadającego samolot;
- **zawarcie umów z lotniczym przewoźnikiem** na czartery samolotów komunikacyjnych lub miejsc w samolotach rejsowych czy tanich linii;

Uwarunkowania rozwoju turystyki lotniczej... cd.

- **zawarcie umów z operatorami samolotów** General Aviation (zabierających 12-18 pasażerów) na świadczenie usług przewozu małych grup i nie koniecznie na regionalne lotniska komunikacyjne – głównie na lotniska lokalne np. Aeroklubów ale i innych;
- **lotniska** (z utwardzoną DS lub trawiastą) **operacyjnie przystosowane** do przyjmowania i obsługi małych samolotów;

Uwarunkowania rozwoju turystyki lotniczej... cd.

- dostępne **paliwo lotnicze Avgas 100 LL i JET A1** w swobodnym obrocie zaopatrzeniowo-handlowym;
- **modernizacja istniejących i tworzenie sieci nowych lotnisk** lokalnych stosownie do możliwości, perspektywy oraz potrzeb rozwoju oferty turystycznej najbliższego regionu;
- **partnerzy lotnisk** w zakresie usług około lotniczych - transportowych , Rent a Car, hotele, przewoźnicy i inni.

Korzyści z rozwoju turystyki lotniczej

- **zwiększa się dostępność** oferowanych miejsc – atrakcyjnych turystycznie oraz zaangażowanych w projekt hoteli - dla potencjalnych partnerów z odległych regionów;
- znacznie **skrócony** (w stosunku do innych form) **czas podróży** w całym zaplanowanym programie turystycznym – co może być istotnym czynnikiem zachęcenia do korzystania z oferty;



Korzyści z rozwoju turystyki lotniczej... cd.

- **wzrost ruch turystycznego**, w wyniku którego zadowoleni z pobytu turyści stanowią bardzo istotne i skuteczne źródło reklamy w formie bezpośredniego przekazu - na którą nie zawsze stać samorządy – a więc promocja regionu, biura turystyki czy określonego hotelu;
- **zwiększone możliwości zainteresowania inwestycjami** gospodarczymi kapitału zewnętrznego - w branży turystycznej ale nie tylko;
- **bezpośredni wzrost zamożności** społeczności lokalnej zaangażowanej w rozwijające się usługi turystyczne i okołolotniskowe;
- **zwiększenie zatrudnienia** na lotniskach i w działalności okołolotniczej;

**PRAKTYCZNE
WSKAZÓWKI INICJOWANIA
REALIZACJI MAŁEJ
TURYSTYKI LOTNICZEJ**

Praktyczne wskazówki...

Rozważając jak przystąpić do przygotowania programów turystyki lotniczej warto przeanalizować i sprecyzować kim jest lub może być potencjalny „nasz” turysta.

Można by ich podzielić na dwie kategorie ze względu na zainteresowania i praktyczne możliwości. **Jedna kategoria to:**

- **piloci - właściciele lub współużytkownicy małych samolotów** oraz ich środowiska rodzinne lub przyjaciół czy parterów w interesach

Dysponują odpowiednimi środkami finansowymi i możliwością samodzielnego lub w zespołach samolotów poruszania się po Europie.

Oczekują atrakcyjnej oferty turystycznej ,która zachęci do skompletowania załóg/i/ będącego w dyspozycji samolotu/ów/.



Doświadczenia Lotniska Wilamowo w realizacji turystyki lotniczej

- W wyniku kilku lat konsekwentnych działań Aeroklubu Krainy Jezior lotnisko Kętrzyn Wilamowo stało się znane wśród pilotów w Europie.
- W najważniejszych imprezach lotniczych AKJ uczestniczy ponad 100 różnych statków powietrznych a obserwatorami każdej z imprez bywa około 30.000-50.000 osób. To sprawia, że promując imprezy, promujemy region ale również możliwości dotarcia do niego przy użyciu samolotów.
- Coraz częściej – **niestety nie z inicjatywy naszych biur** – na lotnisko **przybywają samoloty kilkuosobowe oraz różne grupy turystyczne** od kilku do kilkunastu samolotów.
- Głównie Niemcy, ale również z Luksemburga, Austrii i Czech. Spędzają w regionie kilka dni, pomagamy przy zabezpieczeniu transportu i logistyce lotniczej.

Doświadczenia... cd

Nową, rozwijającą się formą turystyki – jest poznawanie świata podróżując małymi samolotami, indywidualnie bądź w formie zorganizowanej grupy. Podobnie jak rajdy samochodami, tak turystyczne rajdy samolotów (również organizowane przez nas Rajdy) są uznaną i rozwijającą się formą w światowej turystyce.



Warunek niezbędny to infrastruktura lotnicza umożliwiająca bezpieczne lądowanie, obsługę samolotów oraz interesujący produkt turystyczny – dostosowany do oczekiwań specyficznych dla tej grupy turystów.

Doświadczenia... cd



Samoloty turystów z Niemiec na lotnisku Kętrzyn Wilamowo



Doświadczenia... cd

Na lotnisku Wilamowo



grupa samolotów z Czech



Międzynarodowy Rajd Lotniczy Po Lotniskach Warmii i Mazur



Międzynarodowy Rajd Po Lotniskach Litwy



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND



Praktyczne wskazówki... cd.

- **Druga grupa** potencjalnych turystów to **osoby dysponujące środkami** (w tym biznesmeni dla których efektywność wykorzystania czasu ma istotne znaczenie) i **oczekujący oferty turystycznej ze sprawną komunikacją** w rejonach niedostępnych przy planowym wykorzystaniu komunikacji lotniczej – rejsowej (regularnej, czarterów bądź tanich linii) na lotniska przystosowane do międzynarodowego ruchu i obsługi samolotów komunikacyjnych.



Praktyczne wskazówki... cd.

Dysponują również możliwościami finansowymi by uwzględnić w swoich planach podróży turystycznych ofertę z zakresu małej turystyki lotniczej.

Dla tej grupy oferta programu turystycznego musi być rozszerzona o bardzo istotny element jakim jest sprecyzowanie warunków przelotu z ustalonego – bliskiego miejsca zamieszkania turysty w rejon docelowy i następnie powrót w rodzinne strony. W tej informacji potencjalny turysta będzie oczekiwał podanie typu samolotu, kosztów transportu lotniczego, czasu przelotu i ew. innych informacji, które razem z atrakcyjną ofertą programu-produktu turystycznego będą stanowiły całość propozycji.

**Możliwości Lotniska
Wilamowo w obsłudze
turystyki lotniczej
samolotami do 24 osób
na pokładzie**

Mimo, że lotnisko ma czynne tylko trawiaste drogi startowe (betonowe – powojenne są niesprawne i wymagają remontu) na lotnisku przyjmowane są samoloty od małych 2-4 miejscowych awionetek do samolotów 18-to miejscowych i wielosilnikowych takich jak Skytruck M-28, AN-28 czy Turbolet 410UVP a nawet DC-3.





M28 SKYTRACK



M28 SKYTRACK



BEECHCRAFT



BEECHCRAFT



DC-3



DC-3



DC - 3 WNĘTRZE



DC - 3 WNETRZE



DC-3



DC-3





Załoga DC-3 podczas pobytu na Lotnisku Wilamowo





**Co należałoby uczynić –
jak postępować by
zainicjować realizację
turystyki lotniczej?**

Pozyskując turystę z kręgu pilotów lub dysponentów małych samolotów powinno się:

- 1/.Skoncentrować na niezwykle atrakcyjnym opracowaniu kilku projektów programów turystycznych (pobytowych – np. weekendowych czy/i tygodniowych oraz takich jak rajdy czy zloty) oferowanych przez hotel lub biuro turystyki;
- 2/.Zachęcenie touroperatorów (partnerów zagranicznych) do wprowadzenia ofert do zakresu swoich działań akwizycyjnych w środowiskach lotniczych ,w krajach gdzie chcemy pozyskać potencjalnego klienta.



Pozyskując turystę... cd.

- 3/.Rozpoznać oferty operatorów lotniczych samolotów zdolnych do wykonywania lotów na lotniska trawiaste i mogących zabrać od 8 do 20 pasażerów;
- 4/.Zawrzeć umowy z operatorami poszukiwanych samolotów na realizację lotów z małymi grupami turystycznymi;
- 5/.Nawiązać kontakt z zarządzającym/i/ lotniska planowane do realizacji przygotowanego produktu turystyki lotniczej.



**FORMY PROMOWANIA I
OBSZARY PENETRACJI
AKTYWIZYCYJNEJ
POTENCJALNYCH
TURYSTÓW LOTNICZYCH**

Formy promowania...

Przygotowany/e/ produkt/y/ turystyczny/e/ z wykorzystaniem małej komunikacji lotniczej zostanie dopiero wtedy zmaterializowany gdy pozyska się w wyniku skutecznej akwizycji konkretnych turystów i zrealizuje się program wybranego produktu turystyki lotniczej.

Nim jednak do takiej sytuacji dojdzie, **powinno się:**

1/.Upublicznić projekty oferowanych produktów turystyki lotniczej;

- a/.na własnych-biur i hoteli-stronach internetowych;
- b/.w specjalistycznych mediach branży lotnicze (krajowych i zagranicznych);
- c/.na stronach współpracujących touroperatorów oraz zagranicznych agentów autorów produktu (hotelu, biura);
- d/.w mediach akceptowanych i docierających do osób z ustabilizowaną pozycją materialną ,dla których droższa ale atrakcyjna oferta będzie doceniona.

Formy promowania... cd

2/.Bezpośrednie dotarcie z ofertą (dla kategorii – lotnicy) do ich organizacyjnych środowisk ,przez;

- a/.zbudowanie bazy adresowej potencjalnych organizacji lotniczych a w dalszej kolejności pilotów i właścicieli małych samolotów;
- b/.przesyłanie ofert na adresy Aeroklubów Narodowych i ich jednostek regionalnych;
- c/.przesyłanie ofert na adresy stowarzyszenia AOPA w różnych krajach a za ich pośrednictwem do pilotów – członków AOPA.



Formy promowania... cd.

3/.Dla drugiej grupy turystów – gdy realizator oferty zabezpiecza (wyczarterował) odpowiedni samolot - oferta powinna spełniać wszystkie sugestie wymienione w pkt.1/., ppkt. „a” i „c” oraz w mediach ukierunkowanych na odbiorcę sytuowanego w średniej klasie i powyżej w tym szczególnie powinna wzbudzić zainteresowanie ludzi biznesu.



PERSPEKTYWY TURYSTYKI LOTNICZEJ

Perspektywy turystyki lotniczej

Wraz z poprawą zasobności materialnej przeciętnej rodziny i rosnącym poziomem życia społeczeństw m.in. państw będących od kilku lat członkami Unii Europejskiej – takich jak Litwa czy Polska, coraz częściej i aktywniej u człowieka spełnionego zawodowo narastają potrzeby ze sfery nadbudowy – wykraczające poza funkcje dnia codziennego.



Perspektywy turystyki lotniczej... cd

Wśród licznych narastających i kolejno rozbudzanych potrzeb jest sfera różnych form aktywności fizycznej w tym również rekreacji i turystyki. Multimedialne środki przekazu takie jak telewizja i Internet mają istotne znaczenie dla rozbudzania zainteresowania światem – realizacji turystycznych planów w poznawaniu nowych nieznanymi miejsc w kraju, w krajach Europy ale i na różnych kontynentach.



Perspektywy turystyki lotniczej... cd

Nowoczesne – stale rozwijające się możliwości komunikacji zwiększają zasięg penetracji turystycznej oraz umożliwiają szybkie dotarcie do wybranych rejonów i powrót po zrealizowaniu zaplanowanego pobytu turystycznego.

Takie funkcje komunikacyjne i oczekiwania potencjalnych turystów spełnia nowoczesne lotnictwo dalekiego zasięgu, które w kilkanaście godzin może przewieźć w najodleglejsze zakątki świata. Dzięki komunikacji lotniczej, najdalsze egzotyczne kraje stają się coraz bliższe.

**Gęsta sieć połączeń lotniczych
ogarnia również światowe
centra turystyki , które bardzo
istotnie te możliwości
wykorzystują w budowaniu
swojej oferty.**

Lawinowy przyrost ilości
samolotów General Aviation będzie
miał istotne znaczenie dla ich
wykorzystania w atrakcyjnej formie
turystyki lotniczej

Przewidywania rozwoju pasażerskiej floty lotniczej do 2024 roku (w/g organizacji Boeinga)

2004

15000

2024

31760

2005-2024

przemysł wyprodukuje 25000

IŁOŚĆ SAMOLOTÓW



Dziękuję za cierpliwość i uwagę !

Stanisław Tołwiński

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego